

175 Bloor Street East  
South Tower, Suite 501,  
Toronto, Ontario M4W 3R8  
Telephone (416) 314-6858  
Fax (416) 314-6876

175 rue Bloor est  
Édifice sud, bureau 501,  
Toronto, Ontario M4W 3R8  
Téléphone (416) 314-6858  
Télécopieur (416) 314-6876



Ontario Media Development  
Corporation

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

## ***News Release / Communiqué***

Le 7 janvier 2008

### **Le gouvernement de l'Ontario investit 1,7 million de dollars pour soutenir les industries des médias culturels de l'Ontario**

Toronto, Ontario – L'honorable Aileen Carroll, ministre de la Culture de l'Ontario, et Kevin Shea, président de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), ont annoncé aujourd'hui l'attribution de 1,7 million de dollars pour financer 13 initiatives dans le cadre de la deuxième année du *Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario*.

« La croissance rapide du secteur ontarien du divertissement et de la création contribue de manière importante à la vie économique et culturelle de la province », a déclaré M<sup>me</sup> Carroll. « Je suis ravie de constater que ce Fonds permet de rapprocher tout un panel d'organismes ontariens de l'industrie des médias culturels en vue de l'élaboration de solutions novatrices qui permettront de renforcer leur leadership au niveau mondial ».

« Ces 13 initiatives concernent 107 sociétés, institutions et organismes des secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédia interactifs » a ajouté M. Shea. « Les synergies créées par ces projets en inspireront d'autres et contribueront à façonner notre économie en plein essor ». La SODIMO gère le Fonds au nom du ministère de la Culture.

« Le soutien de la SODIMO est un indicateur important de la transformation en cours à Niagara », a remarqué le D<sup>r</sup> Jack Lightstone, président de l'Université Brock. « *nGen* est un générateur d'opportunités commerciales et un outil permettant de renforcer les capacités dans le secteur des produits multimédia interactifs qui contribuera de manière très concrète à la croissance de sociétés axées sur le savoir à haute valeur ajoutée situées à Niagara. L'Université Brock est fière de faire partie d'un regroupement sans précédent particulièrement productif avec le Collège Niagara, Silicon Knights, la ville de St. Catharines, la région de Niagara, Niagara Enterprise Agency et Interactive Ontario. Cette collaboration permettra de faire avancer cette initiative au profit à la fois de l'économie et de la culture de notre région ».

Les trois premiers projets interactifs réalisés par *nGen* seront : un « jeu sérieux » traitant de la guerre de 1812; un projet de réseautage social en ligne destiné à promouvoir la scène musicale de Niagara et un outil permettant d'attirer des investissements à destination des sociétés appartenant au secteur des produits multimédia numériques.

Entre autres projets figurent : *Toronto Green Screen*, une initiative qui permettra aux productions cinématographiques et télévisuelles torontoises (et éventuellement ontariennes) d'être certifiées, de manière indépendante, comme étant respectueuses de l'environnement; *Virtual Music Community*, un projet basé à Ottawa de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) pour aider les musiciens franco-ontariens à vendre leur musique sur internet par le biais du service Select Digital lié à i-Tunes; et *Game ON!*, un ensemble de programmes et de services regroupant des leaders ontariens de l'industrie des jeux vidéos, des éducateurs, des formateurs et des organismes gouvernementaux dans le but de « booster » l'industrie des jeux vidéos de l'Ontario.

Voici un descriptif des autres initiatives :

- **E-Content Portal** – un projet pilote de portail en ligne proposant une base de données facile à utiliser regroupant des livres récemment numérisés permettant à des professeurs de préparer des cours personnalisés pour leurs étudiants en droit et en histoire;
- Une étude de faisabilité relative à la création d'un **centre de production multimédia** dans la région d'Ottawa;
- **Mobile Experience Innovation Centre** – une collaboration en matière de recherche et de développement entre des membres importants de l'industrie, des PME et des partenaires universitaires/chercheurs qui conduira à la tenue d'un forum en vue d'analyser et de commencer à rassembler des talents pour mener des activités de recherche, de commercialisation des travaux de recherche et de réalisation de prévisions stratégiques pour l'industrie ontarienne de contenu pour téléphones portables;
- **Gutenberg 2.0** – un projet permettant au personnel de niveau intermédiaire et aux personnes employées dans une maison d'édition ontarienne à un poste de haute direction d'acquérir des compétences techniques;
- **Canadian Publishers Digital Asset Augmentation** - un projet qui vise à faciliter la pénétration de divers éditeurs de livres canadiens sur le marché des produits numériques émergents;
- **Digital Music + Media Summit (DMS)**, un projet intersectoriel destiné aux leaders de l'industrie ontarienne des médias numériques et de la musique, afin qu'ils puissent trouver de nouvelles sources de revenu par le biais de partenariats, dans le but d'améliorer l'expérience du consommateur;
- **Books-to-Screen Database** - un lien en ligne destiné aux éditeurs de livres afin qu'ils puissent se mettre en rapport avec des cinéastes et des téléastes;
- **DocAgora Ontario (DAO)** - un projet qui vise à créer un marché et des modèles alternatifs pour des projets de documentaires/nouveaux médias multiplateforme;
- **Livres pour le Canada français** - une initiative qui vise à commercialiser et distribuer des livres franco-canadiens partout au Canada francophone par le biais de documents imprimés, de librairies et de points de vente de produits multimédia.

Le *Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario*, un fonds triennal totalisant 7,5 millions de dollars, a été lancé en septembre 2006 pour stimuler la croissance des industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en favorisant le renforcement des capacités, les innovations en matière de marketing et l'amélioration des compétences. La prochaine date limite de dépôt des demandes sera annoncée l'année prochaine sur le site Web de la SODIMO à l'adresse [www.omdc.on.ca](http://www.omdc.on.ca).

**Renseignements sur la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario :**

Le mandat de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario consiste à renforcer la capacité des industries culturelles de l'Ontario et leur compétitivité. Grâce à des crédits d'impôt, des programmes et services dans les secteurs du cinéma et de la télévision, de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, la SODIMO maximise les possibilités de croissance et d'innovation en Ontario et à l'étranger.

-30-

NOTE DE LA RÉDACTION : UN DOCUMENT D'INFORMATION ET LA DESCRIPTION DES PROJETS SONT À VOTRE DISPOSITION SUR LE SITE DE LA SODIMO :

[WWW.OMDC.ON.CA](http://WWW.OMDC.ON.CA)

Personnes-ressources :  
George McNeillie  
SODIMO  
416 314-6858

Alicia Johnston  
Cabinet de la ministre  
416 325-1676

Mark Thompson  
Direction des communications  
416 324-3497

[www.omdc.on.ca](http://www.omdc.on.ca) et [www.culture.gov.on.ca](http://www.culture.gov.on.ca)

*Available in English*